

ONAIR ERHÄLT AUSZEICHNUNG VON CNBC FÜR KREATIVITÄT UND INNOVATION

Genf, Schweiz, 17. August 2010 – Soeben wurde das Schweizer Unternehmen OnAir mit Sitz in Genf von CNBC Business Magazine als eines der kreativsten Unternehmen Europas ausgezeichnet. CNBC Business hob die Pionierleistungen von OnAir im Bereich der mobilen Kommunikationsdienste für Flugpassagiere hervor.

OnAir wurde 2005 als Joint Venture des IT- und Kommunikationsanbieters SITA und des Flugzeugherstellers Airbus gegründet. Das Unternehmen bietet Linien- und Privatflugpassagieren die Möglichkeit, unterwegs elektronisch zu kommunizieren. Kommunikationstechnologien von OnAir sind zurzeit auf mehr als 120.000 Flügen in 300 Städte weltweit in Betrieb und verbinden Passagiere aus 75 Ländern.

Fluggäste konnten an Bord auch zuvor Mobiltelefone verwenden und per Wi-Fi im Internet surfen, aber dank OnAir können sie jetzt beide Technologien gleichzeitig nutzen – ein bedeutender Durchbruch, insbesondere angesichts der zunehmenden Verbreitung von Smartphones.

Jedes mit OnAir-Technik ausgerüstete Flugzeug verfügt über einen Wi-Fi "Hotspot" und eine kleine GSM Basisstation. Sie sind per Satellit mit der Erde verbunden, wodurch gewissermaßen ein "Rohr" entsteht, über das digitale Daten transportiert werden. Sie werden von der Bodenstation dann in das normale GSM-Netz und die terrestrischen Internet-Netze weiter geleitet.

Die neue Technologie von OnAir betreibt diese Datenverbindung gemeinsam mit den Kommunikationsverbindungen im Cockpit über eine

einzig SATCOM-Antenne auf dem Flugzeug – eine Innovation, die zunächst für die Luftfahrt offiziell zugelassen werden musste. OnAir eröffnet Fluggesellschaften die Chance, ihre operativen Möglichkeiten zu erweitern und Effizienz zu steigern – und dabei ihren Fluggästen gleichzeitig Zugang zu Kommunikationsdiensten anzubieten, die ihnen bislang an Bord nicht zur Verfügung standen.

“Diese Auszeichnung ist eine wohl verdiente Anerkennung der innovativen Technologien, die OnAir Fluggesellschaften bietet”, sagte Ian Dawkins, Vorstandschef von OnAir. “Sie ist aber vor allem ein Beleg der Fähigkeit unseres Unternehmens, Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die die Verkehrsbranche unterstützen.”

Dawkins fügte hinzu, dass sein Team über die Auszeichnung im Rahmen des Innovationsranking von CNBC Business begeistert ist – nicht zuletzt, da sie erfolgte, unmittelbar nachdem das Unternehmen eine Vereinbarung mit Emirate Airlines über die Installation der Fluggast-Kommunikationstechnologie von OnAir auf allen 90 neuen A380 der nahöstlichen Fluggesellschaft abgeschlossen hatte.

Neben seiner erfolgreichen Expansion in der Luftfahrtbranche ist OnAir seit diesem Jahr auch im Seefahrtsektor aktiv. Hier bietet das Unternehmen Kreuzfahrtpassagieren die Möglichkeit, auf Reisen per Mobilfunk und Internet zu kommunizieren.

- Ende -

Über OnAir

OnAir ist der weltweit führende Anbieter von Inflight-Kommunikationssystemen, die Passagieren während des Fluges Zugang zur Mobiltelefon- und Internetkommunikation bieten und damit Fluggesellschaften ermöglichen, neue Services bereitzustellen und zusätzliche Einnahmen zu generieren. OnAir ist auf vier der fünf Kontinente präsent und bietet die einzige von der Luftfahrtbranche unterstützte Lösung, die inzwischen bei regulären und Billigfluglinien, in privaten und Unternehmensjets, auf Flugzeugen der Hersteller Airbus and Boeing und auf Kurz- ebenso wie Langstreckenflügen in Betrieb ist. OnAir ist der erste Anbieter von Kommunikationsdiensten auf Grundlage von SwiftBroadband, der neusten Satellitentechnologie mit hohen Bandbreiten von Inmarsat, die GSM- und GPRS-Anbindungen für die Voice-, Daten- und Internetkommunikation bereitstellt.

OnAir wurde im Februar 2005 gegründet und ist eine Tochtergesellschaft von SITA, des weltweit führenden Herstellers von IT-Lösungen für die Luftfahrtbranche und für den Flugzeughersteller Airbus. OnAir ist Mitglied der GSM Association und Vertriebspartner von Inmarsat für SwiftBroadband (SBB) Services. OnAir wurde 2009 als das Unternehmen mit dem bislang größten Beitrag zum SBB-Wachstum ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.onair.aero.

Pressekontakt:

OnAir:

Aurélie Branchereau-Giles

Head of PR and Communications

Tel.: +41 (0)22 747 6360

Email: aurelie.branchereau@onair.aero

Walter Bruderer

Weber Shandwick

Tel.: +41 (0)22 879 85 19

Email: onair@webershandwick.com